

【町長・教育長】

<p>通告順</p>	<p>13</p>	<p>質問議員</p>	<p>久保議員</p>
<p>質問項目</p>	<p>沼田町民会館を、もっと葬式に使いやすくしよう</p>		
<p>質問内容</p>	<p>1問 沼田町民会館の稼働率を上げる政策は何か。 沼田町の役場が管理している施設の今後の活用を計画する『公共施設マネージメント』が発表されました。指針が示されたことは評価されますし、統廃合の提案などには役場の勇気ある踏み込みも読み取れます。今後は、残す施設の運営クオリティを上げる活用案が、町民の福祉の向上になります。 たとえば残すことに決まった沼田町民会館は、どのように活用し、どのように稼働率を上げるから、残すことになったのでしょうか。コロナによって対面式の行事が軒並み中止になっている今こそ、活用案が必要かつ重要です。</p> <p>2問 沼田町民会館を維持するのであれば、コロナ対策で「換気システム」、もしくは「換気機能付きエアコン」が必要だが。臨時交付税を活用するのか。</p> <p>3問 沼田町民会館を、もっと葬式に使いやすくするアイデアは何か。 沼田町には産婦人科も、入院ベッドも、火葬場ありません。つまり、沼田町で生まれることも、沼田町で亡くなられることも、沼田町で焼かれることも少なくなっ てゆくでしょう。そうなれば、沼田町民であるアイデンティティの希薄化が加速する危険があります。せめて、最後のお別れを沼田町で行うことで、より多くの縁者に寄り添っていただくことが、沼田町民としてご活躍されつつ先立たれる方への我々ができる最大の感謝の態度のひとつです。 ところが、沼田町から入院ベッドと火葬場が無くなってから、死亡届も亡くなられた他市に出される事例が増え、遺体の移動などの理由から町外での葬儀が爆発的に増えています。特に冬期間の葬儀が他市町で行われる場合は、高齢者の免許の返納の奨励や、JR留萌線の接続時間の不便さなどで、より長年お世話になった者同士ほど最後のお別れができない切なさが増加しています。また、コロナによる随時焼香も増えています。 葬儀会場の選択は自由ですので、下記のように促す事業が効果的です。 ① 沼田町民会館の広さでは、葬儀ディスタンスも駐車場の確保も可能だ。 ② 感染症が終息するまでは、沼田町民会館の葬儀使用料を無料にする。 ③ 葬儀の経費が町内業者に支出される場合は、役場が補助をする。 この他にも役場のみなさんに良いアイデアがあれば、教えてください。</p>		

2019年9月1日 日曜日 沼田町民会館

祝 第46回沼田町敬老会

音響システムの更新は
投資を、いたしました♪

沼田認定こども園の園児31名
や保護者、スタッフのみなさんを
含めた300人を超える沼田町民
は、また集まれるのでしょうか？

では換気システム
は、大丈夫かな？



公立文化施設の専門家に、聞いてみました。

沼田町民会館も**建築基準法の換気**は、すでに守られているはずです。さらに換気システムを増設するのであれば、ピンからキリまで無数にあります。ピンは1億円ほどです。手頃なのは、舞台と客席の一番高い天井に対角線上に2カ所ずつ、50万円ほどのファンを工事費込みで500万円以下で取り付けできます。



士別市あさひサンライズホール
前館長 漢 幸雄
はた ゆきお

コロナは急に発生したため、まだ未整備な法が多い。そこで、我々が5月25日に作った『劇場、音楽堂等における新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン』が、沼田町民会館も含む、現在の日本の基準です。



全国公立文化施設協会

まつもとたつあき
専務理事 松本辰明

葬式が、沼田町外で行われた場合の収入の流出

	1回	10回	20回	30回	40回	50回
バス	30,000	300,000	600,000	900,000	1,200,000	1,500,000
香典返し	100,000	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000
引き出物	100,000	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000
食材	100,000	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000
弁当	100,000	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000
茶菓	50,000	500,000	1,000,000	1,500,000	2,000,000	2,500,000
遺影	60,000	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	3,000,000
会葬礼状	50,000	500,000	1,000,000	1,500,000	2,000,000	2,500,000
供花	300,000	3,000,000	6,000,000	9,000,000	12,000,000	15,000,000
合計	890,000	8,900,000	17,800,000	26,700,000	35,600,000	44,500,000

【町長】

<p>通告順</p>	<p>14</p>	<p>質問 議員</p>	<p>久保議員</p>
<p>質問 項目</p>	<p>町長は、町民のJRへの声をどのように聴くのか</p>		
<p>質問 内容</p>	<p>1問 「町長のJR政策を検証せよ」 町長は「本気です!」、「できることは何でもやります!」と力強い約束を語っていましたが、はたして、「できることは何でも」やったのでしょうか。 もちろん事業に貴賤や上下はありません。また、些末な事業こそ効果的で持続力が担保できる手法もあります。ですから手掛けられた各事業を評価させていただきますが、北海道新聞の空知版の記事になるイベント程度で、全国やJR北海道の魂に響く政策や行動はされたのでしょうか?町長は「イベントはまだ続きます。」と、イベント頼りだから、コロナで中止になってしまい、その代替え案をスピード感を持って実行されたのでしょうか。 町長の判断が、沼田町の未来を決めます。現時点での検証を語っていただきたい。</p> <p>2問 「町長の今後のJR政策は」 首長会議では、どう発言し、どの方向をめざすのでしょうか? 深川市の山下市長は、この議論に「JR経営改善との共存」の視点が重要であると考えていますが、沼田町にとってはいかがでしょうか。 今後、JRから金額提案されている路線維持や、町内3カ所の駅舎の活用などの「財源確保」をどう準備し、どのように投資してゆく考えでしょうか。 「北空知で高速バスが停まらないまち」では、移住定住に魅力が無いと考え、留萌発のバス路線に沼田町を加える姿勢を鮮明にするのでしょうか。 町長は留萌市のJRへの判断を、どう考えているのでしょうか。また、もう留萌市とはJRの議論や政策行動を共にすることは無いのでしょうか。あるとすれば、どのように取り組まれるのでしょうか。</p> <p>3問 「町長は、町民のJRへの声をどのように聴くのか」 日時。 手法。・・・利用者。世代。職業別。</p>		

1. JR留萌本線フォト・コンテスト

【目的】農村、山、海、話題の無人駅などの宝庫としてのJR留萌線を写真によって情報発信する。

【事務局】沿線（深川、秩父別、沼田、留萌）内の全観光協会と、自治体。JR北海道。

【手法】参加者に、全駅で乗降が可能な「フリーパス腕章」の1日券＝千円を販売。

販売時に、氏名、住所、連絡方法、撮影機種を個人情報法に基づいて事務局が取得。

「フリーパス腕章」をしている参加者に、各駅から「ウェルカム粗品」。

留萌線沿線のシーニック・バイウェイ化の推進。国土交通省、北海道開発局との連携。

作品は、「JR留萌本線フォト・コンテスト」を明記すれば、SNSなどでの発信を推奨する。

2. NHK『すずらん』20周年プレ・イベント

NHK連続テレビ小説『すずらん』は、1999年4月5日から10月2日まで放送。

映画『すずらん～少女萌の物語～』は、2000年6月17日に公開。

現在も活躍中の俳優が大勢いる。＝柊瑠美、遠野凪子、倍賞千恵子、橋爪功、萬田久子、石倉三郎、うじきつよし、小野武彦、富士真奈美、三原じゅん子、山田一統、黒木瞳、池内博之、鈴木砂羽ら。

【手法】全出演者のスケジュールを把握し、来道時にJR留萌本線のいずれかの駅に立ち寄っていただき、きめ細やかなイベントを展開。その積み重ねを2019年の放送20周年に持ち込む。海外で放送された国へJR留萌本線沿線の魅力を発信。旅行代理店などにインバウンドの呼びかけ。再来町された芸能人などに『JR留萌本線ファンクラブ』に入会してもらい情報発信をしてもらう。

3. 沼田～留萌 JR往復キップ 握り寿司セット＋生ビール

沼田町～留萌市の片道は、740円。往復は、1480円。

「ランチ寿司」は、850円。ここまでの合計は2,330円。

時刻表は、沼田 4：26 Pm → 留萌 5：07 Pm

もしくは、沼田 6：28 Pm → 留萌 7：08 Pm

最終便は、留萌 8：20 Pm → 沼田 8：59 Pm

4：26 Pmに乗れば、3時間13分、

6：28 Pmに乗っても1時間12分、留萌にいられる。

JR＋沼田町観光協会＋留萌市観光協会の合同企画で

・沼田～留萌 JR往復キップ

・JR留萌駅から、寿司屋街まで無料巡回バス

・留萌 おすすめ寿司屋の握りセット＋生ビール1杯を、3,000円で売り出しては？！

ビールや酒のおかわりや、2次会は、別料金。

さらに、沼田～留萌～沼田のJR車内販売を復活して、ビールやつまミを売る。

沼田町に戻って来ても、まだ8：59 Pm。おそらく、乗降客は2次会に行き、商業振興が深まる。

電車に乗る特別感の企画。

4. (仮題) 「HOTEL DE MIKUNI JR留萌本線」

オ テ ル ド ミ ク ニ



みくにきよみ
三國清三シェフ

1954年 北海道増毛町、生まれ。漁業と農業を営む両親の、7人兄弟の三男。
1969年 15歳で料理人を志し、札幌グランドホテル、帝国ホテルで修業。
1974年 帝国ホテル村上料理長の推薦で、20歳で駐スイス日本大使館の料理長。
1997年 7月 北海道 堀知事より”北海道食大使”に任命。
2003年 1月 北海道スローフード協会設立にともない、支部役員。
3月6日 JR北海道の札幌駅南口駅ビル「JRタワー」開業に合わせて
その中に、フレンチレストラン「ミクニ サッポロ」を開店。

- ◎車窓から素晴らしい景色と、地場産の美味しい料理と、地元出身歌手のライブを楽しんでもらう。
- ◎この列車が稼働する時は、留萌～増毛の間も走っていただく。郷土愛や、プレミアム感の育成。
- ◎料金＝5万円(？)

深川	発	11:09	Aperitivo 食前酒	深川市産シードル 『りんごのぷちぷちワイン』
北一已	発	11:13	Entrees 前菜	深川市産そば ガレット
秩父別	発	11:18	Jus ジュース	秩父別町産 『トマトジュースあかずきんちゃん』
北秩父別	発	レ	Primo Piatto パスタ	秩父別町のご当地グルメ 『緑のナポリタン』
石狩沼田	発	11:24	🍷Vivre ライブ	🍷細坪基佳 沼田町生まれ、留萌育ち。元『ふきのとう』。
真布	発	11:28	Vin rouge 赤ワイン	沼田町産 『北のほたるワイン 赤』
恵比島	発	11:32	Viandes 肉料理	沼田町産 『黒毛和牛』 ソース『北のほたるトマトジュース』
峠下	発	11:40	Riz ごはん	沼田町産 『雪中米』
幌糠	発	11:47	Soupe スープ	峠下の山菜入りスープ
藤山	発	11:53	Risotto リゾット	深川市産『北の黒米』と江丹別・伊勢ファーム「青いチーズ」
大和田	発	11:58	Candy お菓子	深川市産 『うろこだんご』、『くまちゃんポテトチップス』
留萌	着	12:06	🍷Vivre ライブ	🍷あがた森魚 留萌市生まれ。
〃	発	12:14	Granit グラニテ	留萌市のフルーツたっぷりシャーベット
瀬越	発	12:18	Sake 日本酒	増毛町 『國稀』
礼受	発	12:23	Cornichons ピクルス	留萌市「田中青果」地元野菜のピクルス(アスパラ、虎豆)
阿分	発	12:26	Poisson 魚料理	留萌市産 鮮魚
信砂	発	12:30	Digestivo 食後酒	増毛フルーツワイナリー 『増毛シードル 辛口 0048』
舎熊	発	12:32	Dessert デザート	増毛町のフルーツたっぷりデザート
朱文別	発	12:35	Café カフェ	増毛町「ぼちぼちいこか増毛館」cafe 海猿舎(うみざるや)
箸別	発	12:38	Café カフェ	増毛町「Cafe De SOBA 凜」
増毛	着	12:44	Café カフェ	増毛町「ありすこうひい工房 増毛店」

<目的>

JR留萌線の沿線の地域資源を、「環境・食・ひと」にこだわって広域で実践し、広く情報発信をすることで、住民とJR社員の誇りを育む。「道内30線区すべてが赤字」である現在、もはや路線のみで維持するだけではなく、関連事業で収益を上げつつ、地域と共に成長する必要がある。

5. JR留萌本線 音楽CD ～20駅の20曲～ 『JR Rumoi Line Kept A-Rollin』

曲順	駅名	ふりがな	曲名	時間	アーティスト	出身地
1	深川	ふかがわ	メビウスの虹	6:00	岩崎雄一	深川
2	北一巳	きたいちゃん	Dat's my word	5:09	DJ Honda	深川
3	秩父別	ちっぷべつ	「鐘のなるまち」鐘の音	1:00	道の駅	秩父別
4	北秩父別	きたちっぷべつ	青い影	1:43	山本徹浄	秩父別
5	石狩沼田	いしかりぬまた	6時のサイレン	5:15	ふきのとう	沼田(細坪基佳)
6	真布	まっぷ	夜高太鼓	1:00	夜高太鼓	沼田
7	恵比島	えびしま	すずらんのテーマ	0:51	吉田美奈子	埼玉県
8	峠下	とうげした	Cinnamon Post	3:46	ことぶき光+初音ミク	沼田
9	幌糠	ほろぬか	沼田中学校 校歌	1:50	彩音星風+吸ガールズ	沼田
10	藤山	ふじやま	Last Order Blues	4:07	T K B	沼田(梶川朋希)
11	大和田	おおわだ	Train Kept A-Rollin	2:20	三宅伸治	宮崎県
12	留萌	るもい	青春時代	2:53	森田公一	留萌
13	瀬越	せごし	オテル・ドゥ・ミクニの音	1:00	三國清三	増毛
14	礼受	れうけ	るるもっぺべいぶるう	5:48	あがた森魚	留萌
15	阿分	あぶん	グラズノフ「ノヴェレッテ」	6:41	後藤悠仁	妹背牛
16	信砂	のぶしゃ	サンフラワー	4:05	ポール・ウェラー	イギリス
17	舎熊	しゃぐま	ひまわりが咲く丘で	2:31	北竜中学校 H25	北竜
18	朱文別	しゅもんべつ	北の国へ	3:49	高石友也	雨竜
19	箸別	はしべつ	ocean	6:22	bloodthirsty butchers	留萌
20	増毛	ましけ	風をあつめて	3:50	はっぴいえんど	東京(細野晴臣)
合計時間				74:00		

【目的】記録。広域連携。情報発信。地域文化の掘り起こし。物販による「稼ぐ力」の創出。

【手法】JR留萌本線の20の駅にまつわる20曲を、音楽CD1枚に収録し、物販する。

【担当】1市4町+留萌市&増毛町の行政から1人ずつ7人と、民間でプロジェクト・チーム。

【展開】・スタッフも関係者に依頼。企画；北空知JR留萌本線問題検討会議
プロデュース；和田博巳（余市町出身）
ジャケット写真；森山大道によるJR留萌本線

- ・経費（製作、製造、流通）を引いた印税などは、北空知JR留萌本線問題検討会議の基金に入れ、JR留萌本線の保線に寄付。
- ・7月以降のの観光シーズン（＝薔薇、ほたる、ひまわり、しゃんしゃん傘踊り、夜高あんどん祭り）などの観光客に購入していただく。販売そのものが、情報発信。
- ・全国の駅キオスクでの販売など、JR各社との提携を行う。