

【町長・教育長】

通告順	1	質問 議員	伊藤議員
質問 項目	情報のデジタル化で効果的な発信を		
質問 内容	情報のデジタル化は現在の生活に欠かせないものとなっています。 本町においても町の情報をホームページや LINE などの SNS を通じて広く発信をしています。町の広報活動の一環として町民に分かりやすく身近な情報発信の手段が必要と考えます。 また、本町の歴史や化石の理解を子ども達や町民に深めてもらうためにも、町史になりうるようなものとして動画などにまとめる取り組みも必要と考えます。 町の PR や情報提供に有効であると考えますので以下を質問致します。 1. 町民が立ち寄る機会が多い場所（まちなかほっとタウン、暮らしの安心センター、町立厚生クリニック、役場庁舎、ゆめっくるなど）でデジタルサイネージ（電子的な表示機器）を利用しての情報発信が出来ないか ①町のデジタル広報として行事予定や案内、募集などの告知や活動結果を発信 ②夜高あんどん祭りなどのイベント時に観光客への案内や町の PR への活用 ③学校を始めとして児童や生徒たちの活躍を紹介 多種多様な情報発信が効果的にできるのではないかと。 2. 本町には貴重な史料が多くありますが、化石時代から現代までの町の歴史や成り立ちをわかりやすく解説され、教材としても利用できるものをデジタルで作成することが出来ないか。		

【町長】

通告順	2	質問 議員	久保議員
質問 項目	沼田町は、なぜ全国ブランドになり切れないのか？		
質問 内容	沼田町のブランディング戦略を問います。 道内の町でも戦略的にブランディングを進めている東川町、上富良野町、余市町などは全国ブランドを目指す構造の中で、映画製作による聖地化や、アート・ギャラリーによる「魅力の品質」管理などから意欲的な起業家を呼び寄せ、それらに刺激を受けた伝統ある農家がワイナリーやオーベルジュなど6次化への挑戦や成功を重ね、有機的に発展しています。 資料①を見てください。まず沼田町の知名度を上げる必要があります。妹背牛町の温泉『ペペル』がこの4月にリニューアルオープンした時にテレビ・コマーシャルを投入したのには、田中一典町長らしいなあ、と感じた沼田町民も多かったようです。日本ハムファイターズがオールスターゲームで9部門を独占している今、エスコンフィールド北海道の看板に広告を他の市町村に先駆けて行うのも効果的です。 問① 沼田町の知名度を上げる戦略や、予算化は？ 資料②を見てください。沼田町も夜高あんどん祭りのテレビ・コマーシャルやパブリの番組や記事に登場することがありますが、年間365日の夜高2日間だけではなく、テレビ・コマーシャルなども、夜高など1点ではなくて、連続の展開をアピールすることで、リピーターや通年の来客数を増加させ、沼田町そのもののブランディングを図る必要があります。 問② 通年型の町外への広報活動をどのように行っているのか？ 資料③を見てください。沼田町のブランド資源である幌新エリアへ多額の投資をしてもなかなかブランディング効果をあげていません。ブランディングの効果的な手法のひとつは、すでに確立したブランドの活用です。第一寶亭留ブランドは、他市町村には無い沼田町独自のアドバンテージです。 問③ この度、第一寶亭留の意見を取り入れて改修に多くの費用をかけることになった。ここまで投資するのなら、もう第一寶亭留を名乗っていただきたい。『第一寶亭留ほたる館』とするべきではないのか？		



思い切った&効果的な広告を♪

たとえば、エスコンフィールド北海道の内野フェンスの1塁側3階ハッチ部分は、1塁側スタンドの出入り口付近に掲載できる広告です。

年間広告掲載料は**300万円**。

人の出入りも多い場所であるため、お得な掲載場所と言えるかもしれません。

妹背牛町『ペペル』リニューアルの商業シャル



たとえば、こんな看板。

沼田町

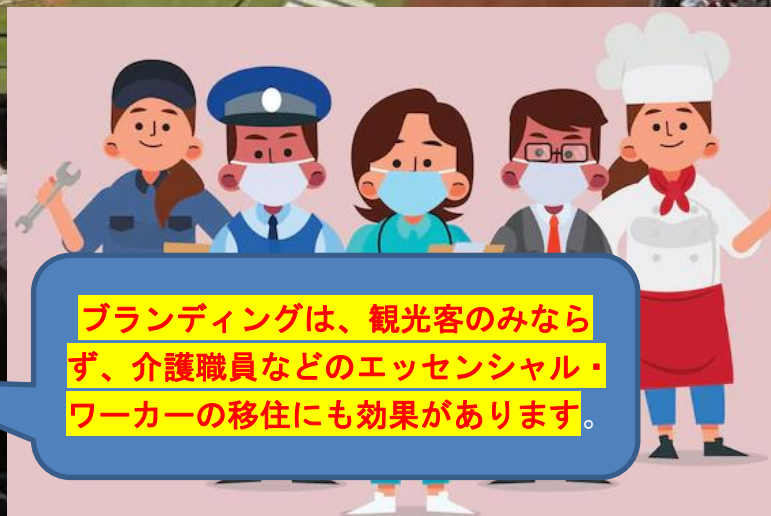


8月23日(金)24日(土)

年間の広告を置くことで、球場内レストランや物販コーナーで沼田町の産品、雪中米やトマト・ジュースやクラフトビールを広く使っていただくチャンネルができます♪



ブランディングは、観光客のみならず、介護職員などのエッセンシャル・ワーカーの移住にも効果があります。





広告は点ではなくて、面の展開を！



テレビ・コマーシャルなども、夜高など1点ではなくて、連続の展開をアピールすることで、**リピーター**や、**通年**の来客数が増加する。

7月



ほたる祭り = **ほたる**の里

8月



夜高 = **まつりばやし**の里

9月



ひとつのコマーシャルで
沼田町3大まつりとリニアで
アピールしてはいかがか？

米泥棒☆雪合戦NUMATA = 輝け**雪**のまち

資料③

自然学校のブランディング効果は？

だ い い ち ほ て る

すでにあるブランド

『**第一寶亭留**』

を活用しよう♪

これは、妹背牛町『ペ
ペル』にも、秩父別
町『ゆ&ゆ』にも無
い、**沼田町独自のアド
バンテージ**です！

幌新エリアのバラバラな施設を**第一寶亭留**のネーミングで統一

第一寶亭留そらち自然学校

第一寶亭留オートキャンプ場

第一寶亭留ほたる館

そらち自然学校

2024年は**5か年計画の2年目**



想定以上に**インバウンドが増えた**
が、スタッフやノウハウは足りてい
るのか？



沼田町の**ブランディング効果にど
のように貢献しているのか？**



キャンプ市場は**エントリー・ユー
ザーが減少**し、フェスや旅行に流出
している。対策は充分か？

点ではなく、面の展開を！

オートキャンプ場

なぜ親和性のある『**自然学
校**』と『**キャンプ場**』が**連
携**されていないのか？



**第一寶亭留の意見を
取り入れて**、ここまで
投資するのなら、もう
第一寶亭留を名乗っ
ていただきたい。