

【町長】

<p>通告順</p>	<p>7</p>	<p>質問 議員</p>	<p>久保議員</p>
<p>質問 項目</p>	<p>スマート行政とは、地域おこし協力隊と指定管理者への依存なのか？</p>		
<p>質問 内容</p>	<p>すでに沼田町には多くの地域おこし協力隊と指定管理者が活躍されており、それらが移住定住や住民参加も促しています。が、しかし経営の効率化による専門人材の大量離職や、長期的な方針の欠如や、起業サポートの困難などひずみも生じています。さらに町民の活躍の場の縮小で、商店が廃業する遠因になる可能性もあります。またこの制度が施行された当時から他の自治体では急な撤退や応募ゼロが起きており、その傾向は昨年から急増しており、地域の事業の継続と安定に影響がでています。そもそも「外付け」の改良では行政の中身は変わりません。制度の弱点をどう乗り越えるのかを問います。</p> <p>資料①を見てください。町長は10月の決算特別委員会で「地域おこし協力隊と指定管理者を拡大して活用してゆくのがスマート行政だ。」と発言されました。確かに人手不足や、働き方改革により、「現場力」が求められるエッセンシャルワーカーや、沼田町に欠けている「稼ぐ力」や「創造力」を私も彼らに期待します。ただし資料②を見てください。役場のグリップ、ガバナンスが弱く、町民と距離があるようです。</p> <p>問① 指定管理者の監督として評価制度による評価委員会を導入しているのか？その成否の理由は？あればいつから、手法、効果は？</p> <p>資料③を見てください。町民が地域おこし協力隊と指定管理者を喜んで受け入れる条件はおおむね3つで、「人」、「利益」、「愛町心」です。</p> <p>問② 資料③の「人」、「利益」、「愛町心」の対策や修正は行ったか？</p> <p>商店が疲弊しています。アウトソーシングの刺激や人材も必要ですが、町の予算や購入費用が町外へ流出しないように、町内でまかなえる資源は既存の商店などで内部化し、町内で経済を循環させ、同時に商店の稼ぐ力をサポートし、町外から利益を稼ぎ入れるシステムの構築が持続可能な沼田型「あるくらす」と考えます。アウトソーシングはそのために活用すべきです。</p> <p>役場は「商店の稼ぐ力」を、どのようにサポートするのか？</p>		

資料①



アウトソーシング スマート行政とは、外付けか？

金融＝アイデアと、アイデアは無いがお金はある人を結びつける。

行政＝アイデアと、お金はあるがアイデアが無い人を結びつける。

担保は、アイデアだ！

『地域おこし協力隊』の**マン・パワー**を活用し、住民サービスの質の向上を図り、事業の設置目的を効果的に達成する♪

エッセンシャル・ワーカー



介護などで「若い」などが価値として再発見され、お互いが尊重しあえる町づくりを♪

『指定管理者』の**民間活力**を活用することで、住民サービスの質の向上を図り、施設の設置目的を効果的に達成する♪

推進力

現場力

稼ぐ力

創造力

成長エンジン

成長エンジン





アウトソーシング グリップ 役場は外付けを掌握しているか？

- ・親和性のある町民との交流の場の提供。
- ・町民向けアピール&プレゼン・パーティの実施。

丸投げではない！

- ・評価制度で指定管理評価委員会が年に数回、より町民ニーズに沿った修正。
- ・町民や町外から参加のファンクラブによる応援とニーズ調査の充実と循環。

役場

推進力

現場力

稼ぐ力

創造力

町民

成長エンジン

成長エンジン



絶対的な「アイデア」は必ず存在するわけではない。

『地域おこし協力隊』のマン・パワー

『指定管理者』の民間活力

「民間活力」とは、事業実施能力、資金調達能力、集客能力、商品サービスの開発能力などであり、それらを活用することで良質なサービスとコストの削減、収益の改善を図られる。当然、役場がやるよりいいだろう、もしくは沼田町内の商店が委託するよりいいだろうという前提だが、しかし、

そもそも絶対的な「民間活力」は必ず存在するわけではない。

なぜ沼田町には「起業」型が根付きにくいのか？

「使い捨て型」や「協力隊ジブシー型」になってはいないか？

沼田町民に溶け込んでいるか？



沼田町の次世代モデルとは？

資料③



資料②



を町民目線で組み替えてみました♪

持続可能な商工業者は沼田町の商品を町外に売っている。
例；中野青果、ノース建設

町民

が、納得する『地域おこし協力隊』『指定管理者』とは、

人

- ・親和性のある町民との交流の場の提供。
- ・町民向けアピール&プレゼン・パーティの実施。

町民に溶け込んでいる。

応援したくなるキャラ。

既存の町内の商店も、『地域おこし協力隊』『指定管理者』の商品を、町外に売って利益を得るしくみを作ろう♪

利益

成長エンジン



成長エンジン

町民が♪町民が♪町民が♪町民が♪町民が♪

製造原価	町内の商店へ納入価格	利益	標準小売価格
50円	80円	20円	100円

愛町心

- ・年に数回の評価制度により、より町民ニーズに沿った修正による運営が可能。
- ・町民や町外から参加のファンクラブによる応援とニーズ調査の充実。

原料が沼田産♪

商品に沼田町由来のストーリーがある♪

役場は「商店の稼ぐ力」を、どのようにサポートするのか？

町民こそ、沼田町の資源♪

町民を「外付け」に巻き込んでゆく！

「外付け」を「町民」に巻き込んでゆく！

