

### トマト羊牧場(循環型牧場)

- 牧場有効活用
- 雇用創出
- 新ブランド商品開発

### トマト大型圃場 (食糧自給率の向上)

- 一大産地化の実現
- 農業所得向上
- 国内産トマト原料の確保

### トマト村(働く場創出)

- 限界集落再生
- 若者移住促進
- トマトジュース販路拡大

# NUMATA TOMATO TOWN構想

(加工用トマト生産量日本一のまちプロジェクト)

雇用創出 限界集落再生 関係人口創出 外貨獲得 交流人口拡大 販路拡大 納税返礼品拡充

農業所得向上

担い手確保

食糧自給率向上

応援団拡大

移住促進

農業振興

まちなか賑わい創出

まちの魅力発信

働く場創出

商店街振興

### トマト工場拡充 (6次産業化の推進)

- 雇用拡大
- 製造委託で事業拡大
- 輸出促進で販路拡大

### トマトレストラン (魅力発信拠点)

- ご当地グルメの提供で応援団拡大
- 雇用の創出
- 関係人口・交流人口拡大

### トマトフェスティバル (オンラインリーワン収穫感謝祭 「食」のイベント)

- 食のイベントで町の情報発信
- 農産物の販路拡大
- 関係人口・交流人口の拡大