

第 2 期沼田町総合戦略の改訂について

下記の事由により、第 2 期沼田町総合戦略の改訂を行う

| 項 目 | 内 容 |
|------|---|
| 改訂理由 | 地方創生関連の交付金事業及び企業版ふるさと納税の寄附を見込む事業を追加するもの |
| 追加事業 | 第 2 期沼田町総合戦略 P22 【基本目標 1】持続可能な農村型コンパクトエコタウンを目指す 【方針 5】特産品による魅力づくり 【施策 1】特産品や農産加工品の販路拡大・商品開発 具体的事業 ・クラフトビール工場整備事業 |

方針5：特産品による魅力づくり

町の特産品の更なるPR, 販路拡大、海外販路開拓等行うとともに、地域資源を活用した新たな商品開発を進め、地域産業の活性化を図ります。

| 具体的な施策・事業 | KPI |
|--|---|
| <p>◆施策1：特産品や農産加工品の販路拡大・商品開発</p> <p>沼田町の特産品である「雪中米」や「トマトジュース」等の更なる販路拡大のため、ふるさと納税者や東京にある北海道アンテナショップ、東京23区との交流等でPRを行うことにより販路を拡大します。</p> <p>また農産物を活かした商品開発、ご当地グルメの開発を進め、地産地消の推進を図ります。</p> <p>【具体的事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・6次産業化推進事業 ・作付全道一加工用トマト作付拡大推進事業 ・雪中米販路拡大事業 ・特産品等販路拡大事業 ・特産品及びご当地グルメ開発等地産地消事業 ・学校給食を通じた地産地消推進事業 等 ・クラフトビール工場整備事業 | <p>特産品や農産加工品の新規販路成約件数</p> <p style="text-align: right;">年間15件</p> <p>新たな商品開発</p> <p style="text-align: right;">1品</p> |